웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스

자활사업 계획서 · 아이디어 10

AI 영상 스튜디오 사업단

황당하지만 생각해볼 사업

참여자가 AI 도구로 자활센터·자활기업·동네 가게의 짧은 홍보 영상을 기획부터 자막까지 만들어 주는 영상 스튜디오 사업단



2026년 11월 · 웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스 · 숫자 = 자활 인스타 전수 조사·전국 자활기업 현황·2026 자활사업 안내·공공 통계(붙임) · 설비·운영비는 추정(견적 확인 필요)

목차

I 사업 개요
II 추진 배경과 필요성
III 시장·고객·경쟁 분석
IV 타당성 검토
V 사업 내용
VI 경쟁력 강화 전략
VII 판매·홍보 전략
VIII 운영 계획
IX 추진 일정
X 재무 계획
XI 성과 목표
XII 사회적 가치
XIII 위험 관리
XIV 전망과 기대 효과
붙임 출처





I 사업 개요



항목	내용
사업명	AI 영상 스튜디오 사업단
사업 유형	황당하지만 생각해볼 사업 · 시범(관문) → 사업단 안 팀 → 자활기업
한 줄 정의	참여자가 AI 도구로 자활센터·자활기업·동네 가게의 짧은 홍보 영상을 기획부터 자막까지 만들어 주는 영상 스튜디오 사업단
핵심 고객	자활센터·사업단 · 동네 가게 · 공공기관
참여 인원	참여자 3~5명 + 전문인력 1명
남과 다른 점	사업단 이야기를 아는 사람이 만든다
첫해 사업비	1억 95만원 ~ 1억 5,268만원(추정) — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금
자립 목표	지원이 끝난 뒤에도 월 매출 960만원 — X 자립 계산
3년 뒤 모습	지역 자활·동네 가게의 영상 담당

가장 큰 기대 효과

영상 만들 사람이 생긴다

센터 글의 영상은 3~5%뿐 — 릴스 반응은 사진 한 장의 두 배 넘게

근거: 릴스 좋아요 7 · 사진 3(전수 조사)

II 추진 배경과 필요성

자활 센터 글 가운데 영상·릴스는 3~5%뿐입니다. 그런데 분석 대상 글에서 릴스 좋아요는 7로 사진 한 장(3)의 두 배가 넘습니다 — 영상이 더 잘 닿는데 만들 사람이 없습니다.

AI 도구로 영상 만드는 문턱이 크게 낮아졌습니다. 어려운 것은 도구가 아니라 기획·자막·소리 맞추기입니다 — 이것은 가르칠 수 있습니다.

첫 손님은 자활 안에 있습니다. 지역 사업단·자활기업이 홍보 영상을 맡기면 그 영상이 다른 사업단 매출로 이어집니다.

III 시장·고객·경쟁 분석

① 시장 신호 — 숫자가 말하는 것

신호	숫자	이것이 뜻하는 것
자활 센터 영상 비율	3~5%	만들 사람이 없다
릴스 반응	좋아요 7 > 사진 한 장 3	영상이 더 잘 닿는다

② 고객 — 누가, 왜, 얼마나 자주 사나

고객	필요	얼마나 자주	닿는 법
자활센터·사업단	홍보 영상	달마다	자활 안 첫 일감
동네 가게	가게 소개 영상	수시	상인회·입소문
공공기관	행사 영상	행사 때	제안

③ 경쟁 — 누구와 겨루고 어떻게 이기나

경쟁자	그쪽 강점	그쪽 약점	우리 대응
영상 제작사	품질	비싸고 작은 일은 안 받는다	30초 · 적당한 값
직접 찍기	공짜	시간·기술 없음	대신 만들어 줌

④ SWOT

강점 S
- 자활 안 첫 손님
- 청년 참여자에게 맞는 일

약점 W
- 도구가 자주 바뀜
- 품질 편차

기회 O
- 짧은 영상 시대
- 가게 홍보 수요

위협 T
- 무료 도구로 직접 만드는 사람 증가

IV 타당성 검토

다섯 가지 기준으로 「할 수 있는가」를 따졌습니다. △는 시범·일정 안에서 확인하고 보완할 항목입니다.



검토 항목	판정	이유와 확인 방법
수요	△	자활 안 수요는 분명 · 바깥 수요는 시범으로 확인
기술	○	기획·자막·소리 맞추기는 배울 수 있다
자금	○	기존 장비 활용 · 구독 도구 몇만 원
인력	○	청년 참여자 3명
제도	○	청년자활사업단

V 사업 내용

① 상품·서비스

상품·서비스	고객	특징	파는 방식
자활 사업단 소개 30초	센터·사업단	세로 · 자막 · 인스타·쇼츠 맞춤	건당
동네 가게 홍보	가게	가게 이야기 30초	건당

② 일의 흐름

1. 손님과 10분 기획(무엇을 한 문장으로)
2. 촬영·그림 재료
3. 편집·자막·소리
4. 손님 확인 1회
5. 올리기 · 반응 기록

③ 대표 상품 후보

- 자활 사업단 소개 30초
- 동네 가게 홍보 영상

VI 경쟁력 강화 전략



지원금은 시작을 돕지만 사업을 지켜 주지는 않습니다. 이 장은 지원이 끝나도 손님이 계속 찾는 이유 네 가지를 — 왜 필요한지와 언제·어떻게 할지까지 — 정합니다.

① 기술력 키우기

무엇	왜	어떻게	언제
기획·자막·소리	도구는 바뀌어도 이것은 남는다	30초 한 편 만드는 순서표 · 매주 한 편 연습	시범 중
작업 순서표	누가 해도 같은 품질	순서표 한 장 · 배운 사람이 가르침	1년 차

② 제품 특화 — 다른 데서 못 사는 이유

특화	왜 먹히나
사업단 이야기를 아는 사람이 만든다	자활을 모르는 제작사와 다르다
30초 · 세로 · 자막	인스타·쇼츠에 바로

③ 인기 상품 개발 — 감이 아니라 팔린 숫자로

대표 상품 후보: **자활 사업단 소개 30초 · 동네 가게 홍보 영상**

1. **시제품** — 후보 3개를 작게 만들어 시식·시연 — 무엇을 왜 골랐는지 적는다
2. **반응 재기** — 한 달 동안 판매량·재주문·댓글을 상품마다 따로 센다
3. **고르기** — 가장 잘 나간 1개를 대표 상품으로 — 포장·이름·이야기를 몰아 준다
4. **고치기** — 대표 상품은 매달 한 군데씩 고친다(맛·크기·포장·값) — 고친 뒤 다시 잰다
5. **넓히기** — 분기마다 새 상품 1개 시험 · 석 달 안 팔린 상품은 접는다

④ 협업과 브랜드 파워

누구와	우리가 주는 것	받는 것	첫걸음
자활센터·사업단	영상	첫 일감	시범 5곳
동네 가게·상인회	홍보 영상	매출	1년 차
온라인 판매 사업단(04)	상품 영상	판매	1년 차

브랜드 방침 — 만든 영상 끝에 같은 마무리 화면 — 「자활 스튜디오가 만들었습니다」.

VII 판매·홍보 전략

① 판로별 실행

판로	첫 손님 찾는 법	시기	1년 목표
자활 사업단 5곳 시범	센터 소개	1개월	5편
동네 가게	상인회	4~12개월	가게 10곳
공공 행사	제안	1년 차	2건

② 가격 전략

30초 한 편 값을 정해 둡니다(자활 안은 싸게, 바깥은 시장 값). 시범 때 한 편 만드는 시간을 재서 정합니다.

③ 홍보

- 만든 영상 모아 보기
- 전후 반응 숫자 공개

VIII 운영 계획

① 추진 주체와 역할

주체	맡는 일	어떻게
웰쉐어 사회적협동조합	기획·자료 조사·홍보	자활 인스타 전수 조사 · 통통 자활 이야기 채널로 알림 · 계획서·성과 정리
웰쉐어로지스	물류·배송 협력	납품·배송 동선 설계 · 배송이 필요한 사업(반찬·온라인·다회용기 등)의 물류 자문
참여 지역자활센터	참여자·생산	사업단 운영 · 참여자 교육·사례 관리
광역자활센터	연결·교육	센터 사이 연결 · 공동 브랜드 · 보수교육(p.136)

② 사업단 조직

역할	인원	하는 일
팀장	1	일정·손님
제작 참여자	2~4	기획·편집

③ 품질 관리

- 순서표 점검
- 손님 확인 1회
- 자막·소리 점검

IX 추진 일정

기간	할 일	책임	확인 기준
1개월(시범)	청년 참여자 3명 · 사업단 5곳 30초 영상	팀장	5편 완성 + 손님 만족
관문	만족 4곳 이상 + 다시 맡기겠다는 곳 2곳이면 계속	센터장	계속/멈춤
2~12개월	동네 가게 10곳 · 순서표	팀장	월 제작 편수
2~3년 차	사업단 정식 팀 · 공공 행사	팀장	자립 매출 도달

X 재무 계획



① 한 달 시범 예산

항목	금액	근거
교육용 노트북·마이크(기존 장비 활용 우선)	0원 ~ 200만원	추정 — 견적 확인 필요
구독 도구 1개월	5만원 ~ 15만원	추정 — 견적 확인 필요
합계	**5만원 ~ 215만원**	**시범 결과(관문)를 보고 아래 사업 예산으로**

② 시작 예산(설비·시설)

항목	금액	근거
편집용 컴퓨터 2대	400만원 ~ 800만원	추정 — 견적 확인 필요
촬영 장비	200만원 ~ 500만원	추정 — 견적 확인 필요

③ 1년 운영 예산

항목	금액	근거
참여자 인건비(1년)	5,811만원 ~ 9,684만원	3~5명 × 월 1,614,080원 × 12 — 시장진입형 표준소득액 p.101
전문인력 1명(1년)	3,324만원	월 277만원 한도 × 12 — 한시적 인건비 p.129
구독 도구(1년)	120만원 ~ 360만원	월 10만원 ~ 30만원 × 12 · 추정
촬영 교통(1년)	240만원 ~ 600만원	월 20만원 ~ 50만원 × 12 · 추정

첫해 사업비 합계 **1억 95만원 ~ 1억 5,268만원** — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금으로 조달(아래 재원 조달 계획).

재원 조달 계획

항목	재원	근거
참여자 인건비	사업단 단계: 자활근로 사업비(시장진입형) → 자활기업 인정 뒤: 한시적 인건비(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50%)	p.101 · p.128
전문인력 인건비	한시적 인건비 — 월 277만 원 한도 · 최대 5년	p.129
설비·시설	자활기금 사업자금 융자(1억 원 이내 · 연 3.0% 이내) · 이차보전(최대 5%) · 인정 3년 뒤 기계설비 지원(최대 5천만 원)	p.132 · p.134
점포	자활기금 전세점포 임대(3억 원까지 · 5년 단위)	p.134
운영비·재료비	사업 매출 — 자립 계산의 대상	—

③ 자립 계산 — 지원이 줄어도 서는가

인건비 지원은 시간이 지나면 줄어듭니다(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50% p.128). 그래서 단계마다 「매달 얼마를 팔아야 우리 돈으로 버티는지」를 미리 계산해 목표로 삼습니다. 참여자 3명(최소 인원)·전문인력 1명 기준이며, 전문인력 인건비는 보수적으로 늘 우리 부담으로 셉니다.

단계	우리가 내는 참여자 인건비(월)	고정비 합(월)	필요한 월 매출	하루 매출(22일)
1~2년 차 · 참여자 인건비 100% 지원	0원	332만원	**391만원**	178,000원
3~5년 차 · 50% 지원	242만원	574만원	**675만원**	307,000원
6년 차부터 · 지원 없음	484만원	816만원	**960만원**	436,000원

④ 연차별 매출 목표(목표)

연차	월 매출	연 매출	기준
1년 차	480만원	5,760만원	자립 매출의 50%
2년 차	720만원	8,640만원	자립 매출의 75%
3년 차	960만원	1억 1,520만원	자립 매출의 100%

필요한 월 매출 = 고정비 ÷ (1 − 재료·포장·수수료 비율 15%, 추정) · 재료비는 매출에 따라 움직이는 돈으로 따로 셈 · 이 숫자가 XI 성과 목표의 「자립 매출」입니다.

XI 성과 목표

지표	1년 목표	3년 목표	재는 법
월 제작 편수	5	20	작업 일지
다시 맡긴 손님	2곳	15곳	주문 기록
영상 반응	기록	기록	조회·좋아요

XII 사회적 가치

가치	어떻게 재나
청년 일자리·기술	참여자 3~5명
다른 사업단 홍보	만든 영상 수

XIII 위험 관리

위험	가능성	영향	대응	미리 볼 신호
도구가 바뀜	높음	중간	도구보다 기획·자막·소리를 가르친다	도구 변경
품질 편차	중간	중간	순서표·확인 1회	다시 고친 횟수

XIV 전망과 기대 효과



3년 뒤 모습

지역 자활·동네 가게의 영상 담당

넓히기

다른 광역 청년자활사업단에 순서표 전수

이 사업의 장점

장비비가 거의 없고, 다른 자활 사업의 판로를 함께 넓힌다

가장 큰 기대 효과

영상 만들 사람이 생긴다

센터 글의 영상은 3~5%뿐 — 릴스 반응은 사진 한 장의 두 배 넘게

근거: 릴스 좋아요 7 · 사진 3(전수 조사)

여러분께 묻습니다

우리 센터 영상, 무엇부터 찍고 싶나요? — 인스타 ttong627 댓글로 알려 주세요.

붙임 출처

1. 자활 인스타그램 전수 조사(웰쉐어, 2026-10-25) — 해시태그 16개 → 게시물 4,430개 · 복지 자활 글 1,547개 · 계정 320곳 방문
2. 전국 자활기업 현황 977곳(한국자활복지개발원 공공데이터, 2026-10-24 집계)
3. 보건복지부 「2026년 자활사업 안내」 — 시장진입형 급여 p.101 · 자활기업 인정 p.119~124 · 지원 p.124~135 · 자활기금 p.222~226