웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스

자활사업 계획서 · 아이디어 08

동네 고장 수리 구독

황당하지만 생각해볼 사업

집수리를 한 번 해 주고 끝내는 대신, 어르신 집을 달마다 점검하고 미리 고쳐 주는 「동네 고장 수리 구독」 사업



2026년 11월 · 웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스 · 숫자 = 자활 인스타 전수 조사·전국 자활기업 현황·2026 자활사업 안내·공공 통계(붙임) · 설비·운영비는 추정(견적 확인 필요)

목차

I 사업 개요
II 추진 배경과 필요성
III 시장·고객·경쟁 분석
IV 타당성 검토
V 사업 내용
VI 경쟁력 강화 전략
VII 판매·홍보 전략
VIII 운영 계획
IX 추진 일정
X 재무 계획
XI 성과 목표
XII 사회적 가치
XIII 위험 관리
XIV 전망과 기대 효과
붙임 출처



I 사업 개요



항목	내용
사업명	동네 고장 수리 구독
사업 유형	황당하지만 생각해볼 사업 · 시범(관문) → 사업단 안 팀 → 자활기업
한 줄 정의	집수리를 한 번 해 주고 끝내는 대신, 어르신 집을 달마다 점검하고 미리 고쳐 주는 「동네 고장 수리 구독」 사업
핵심 고객	지자체 주거복지·돌봄 담당 · 자녀 · 어르신 본인
참여 인원	참여자 4~6명 + 전문인력 1명
남과 다른 점	달마다 같은 사람이 온다
첫해 사업비	1억 3,652만원 ~ 2억 705만원(추정) — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금
자립 목표	지원이 끝난 뒤에도 월 매출 1,404만원 — X 자립 계산
3년 뒤 모습	동네 어르신 300가구의 「집 주치의」

가장 큰 기대 효과

붐비는 업종의 새 길

집수리 자활기업 208곳 — 파는 방식만 바꿔 달마다 일거리를

근거: 전국 자활기업 현황 977곳

II 추진 배경과 필요성

집수리는 전국 자활기업 977곳 가운데 208곳으로 가장 많은 업종입니다. 같은 일을 하는 곳이 많아 일감을 두고 겨룹니다.

집도 늙고 있습니다. 지은 지 30년 넘은 주택이 30.6%입니다(국가데이터처 2025 주택총조사). 혼자 사는 어르신 집은 작은 고장이 큰 사고로 번집니다.

그래서 「고장 나면 부르는」 대신 「달마다 와서 미리 보는」 방식으로 팝니다. 같은 기술로 다른 상품을 만드는 것입니다. 점검 때 안부까지 확인하면 돌봄 예산이 비용을 대는 길이 열립니다.

III 시장·고객·경쟁 분석

① 시장 신호 — 숫자가 말하는 것

신호	숫자	이것이 뜻하는 것
자활기업 집수리	208곳 / 977곳 — 업종 1위	기술 인력은 많다 — 파는 방식을 바꾸면 된다
노후 주택	지은 지 30년 넘은 주택 30.6%(2025)	고장 날 집이 많다
혼자 사는 어르신	고령자 가구 가운데 1인 가구 37.8%	고쳐 줄 사람이 없는 집

② 고객 — 누가, 왜, 얼마나 자주 사나

고객	필요	얼마나 자주	닿는 법
지자체 주거복지·돌봄 담당	어르신 집 안전 점검	연간	돌봄 사업과 묶어 제안
자녀	부모님 집 점검 구독	달마다	온라인·입소문
어르신 본인	작은 고장 해결	달마다	경로당 안내

③ 경쟁 — 누구와 겨루고 어떻게 이기나

경쟁자	그쪽 강점	그쪽 약점	우리 대응
집수리 자활기업	기술	한 번 고치고 끝	같은 기술 · 구독 방식
일반 출장 수리	빠르다	작은 일은 안 오거나 비싸다	달마다 작은 것까지

④ SWOT

강점 S
- 기술 인력이 이미 많다
- 돌봄과 묶인다

약점 W
- 어르신이 달마다 내기 어렵다
- 점검 기록 체계 필요

기회 O
- 노후 주택 증가
- 지자체 돌봄 통합

위협 T
- 안전사고 책임
- 구독 개념이 낯설다

IV 타당성 검토

다섯 가지 기준으로 「할 수 있는가」를 따졌습니다. △는 시범·일정 안에서 확인하고 보완할 항목입니다.



검토 항목	판정	이유와 확인 방법
수요	△	필요는 크지만 「구독」이 낯설다 — 한 동네 30가구 무료 점검으로 고장 빈도부터 잰다
기술	○	집수리 자활기업 기술 그대로 · 자격 취득으로 보강
자금	○	공구·소모품 시범 1백만~2백만 원
인력	○	집수리 사업단 인력 활용
제도	△	돌봄·주거복지 예산이 비용을 대는 길을 지자체와 확인

V 사업 내용

① 상품·서비스

상품·서비스	고객	특징	파는 방식
달마다 점검(전등·수도·문고리·보일러)	어르신 가구	같은 사람이 달마다 · 고장 기록	월 구독
겨울 보일러 점검	어르신 가구	철마다	계절 상품

② 일의 흐름

1. 가구 등록 · 집 상태 기록
2. 달마다 방문 점검표
3. 작은 고장은 그 자리에서
4. 큰 수리는 집수리 자활기업에 넘김
5. 고장 기록 → 다음 고장 미리 알림

③ 대표 상품 후보

- 어르신 집 달마다 점검
- 겨울 보일러 점검

VI 경쟁력 강화 전략



지원금은 시작을 돕지만 사업을 지켜 주지는 않습니다. 이 장은 지원이 끝나도 손님이 계속 찾는 이유 네 가지를 — 왜 필요한지와 언제·어떻게 할지까지 — 정합니다.

① 기술력 키우기

무엇	왜	어떻게	언제
국가기술자격(전기·배관·에너지관리)	안전과 신뢰 — 자격이 있어야 맡긴다	전기기능사·배관기능사·에너지관리기능사 응시 지원	1년 안 2명
점검 기록	기록이 쌓이면 고장을 미리 안다 — 이것이 구독의 값	집마다 고장 기록표	시범부터

② 제품 특화 — 다른 데서 못 사는 이유

특화	왜 먹히나
달마다 같은 사람이 온다	안부 확인이 함께 — 돌봄 예산이 낼 이유
고장 기록으로 미리 알림	큰 사고를 막는다

③ 인기 상품 개발 — 감이 아니라 팔린 숫자로

대표 상품 후보: **어르신 집 달마다 점검 · 겨울 보일러 점검**

1. **시제품** — 후보 3개를 작게 만들어 시식·시연 — 무엇을 왜 골랐는지 적는다
2. **반응 재기** — 한 달 동안 판매량·재주문·댓글을 상품마다 따로 센다
3. **고르기** — 가장 잘 나간 1개를 대표 상품으로 — 포장·이름·이야기를 몰아 준다
4. **고치기** — 대표 상품은 매달 한 군데씩 고친다(맛·크기·포장·값) — 고친 뒤 다시 잰다
5. **넓히기** — 분기마다 새 상품 1개 시험 · 석 달 안 팔린 상품은 접는다

④ 협업과 브랜드 파워

누구와	우리가 주는 것	받는 것	첫걸음
지자체 주거복지·돌봄	점검 기록·안부	비용 부담	시범 결과로 제안
집수리 자활기업	큰 수리 넘김	일감	시범부터

브랜드 방침 — 「우리 집 주치의」 — 같은 사람이 와서 같은 점검표로 봅니다. 사람이 곧 브랜드입니다.

VII 판매·홍보 전략

① 판로별 실행

판로	첫 손님 찾는 법	시기	1년 목표
한 동네 30가구 무료 점검	동 행정복지센터·경로당	1~3개월	30가구
지자체 돌봄 연계	시범 결과 보고	4~6개월	협약 1건
자녀 구독	온라인	6개월~	구독 가구

② 가격 전략

월 구독료는 작게, 부품값은 따로. 저소득 가구는 돌봄·주거복지 예산이 대신 내는 구조를 지자체와 만듭니다.

③ 홍보

- 시범 결과(무엇이 얼마나 자주 고장 나나) 공개
- 점검 전후 사진

VIII 운영 계획

① 추진 주체와 역할

주체	맡는 일	어떻게
웰쉐어 사회적협동조합	기획·자료 조사·홍보	자활 인스타 전수 조사 · 통통 자활 이야기 채널로 알림 · 계획서·성과 정리
웰쉐어로지스	물류·배송 협력	납품·배송 동선 설계 · 배송이 필요한 사업(반찬·온라인·다회용기 등)의 물류 자문
참여 지역자활센터	참여자·생산	사업단 운영 · 참여자 교육·사례 관리
광역자활센터	연결·교육	센터 사이 연결 · 공동 브랜드 · 보수교육(p.136)

② 사업단 조직

역할	인원	하는 일
팀장	1	일정·기록
점검·수리 참여자	3~5	방문 점검

③ 품질 관리

- 점검표 하나
- 안전 수칙
- 이상 시 연락 순서

IX 추진 일정

기간	할 일	책임	확인 기준
0~3개월(시범)	30가구 · 석 달 무료 점검 · 고장 기록	팀장	가구당 월 고장·해결 건수
관문	가구 70%가 「계속 받고 싶다」 + 지자체가 비용 부담 검토면 계속	센터장	계속/멈춤
4~12개월	지자체 협약 · 구독 100가구	팀장	구독 유지율
2~3년 차	자활기업(집수리 연계) · 다른 동네	대표	자립 매출 도달

X 재무 계획



① 한 달 시범 예산

항목	금액	근거
점검 도구·소모품(30가구 × 3개월)	100만원 ~ 200만원	추정 — 견적 확인 필요
합계	**100만원 ~ 200만원**	**시범 결과(관문)를 보고 아래 사업 예산으로**

② 시작 예산(설비·시설)

항목	금액	근거
공구·점검 장비	500만원 ~ 1,000만원	추정 — 견적 확인 필요
소형 화물차(중고)	1,000만원 ~ 2,000만원	추정 — 견적 확인 필요

③ 1년 운영 예산

항목	금액	근거
참여자 인건비(1년)	7,748만원 ~ 1억 1,621만원	4~6명 × 월 1,614,080원 × 12 — 시장진입형 표준소득액 p.101
전문인력 1명(1년)	3,324만원	월 277만원 한도 × 12 — 한시적 인건비 p.129
부품·소모품 재료(1년)	600만원 ~ 1,800만원	월 50만원 ~ 150만원 × 12 · 추정
차량 유지(1년)	480만원 ~ 960만원	월 40만원 ~ 80만원 × 12 · 추정

첫해 사업비 합계 **1억 3,652만원 ~ 2억 705만원** — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금으로 조달(아래 재원 조달 계획).

재원 조달 계획

항목	재원	근거
참여자 인건비	사업단 단계: 자활근로 사업비(시장진입형) → 자활기업 인정 뒤: 한시적 인건비(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50%)	p.101 · p.128
전문인력 인건비	한시적 인건비 — 월 277만 원 한도 · 최대 5년	p.129
설비·시설	자활기금 사업자금 융자(1억 원 이내 · 연 3.0% 이내) · 이차보전(최대 5%) · 인정 3년 뒤 기계설비 지원(최대 5천만 원)	p.132 · p.134
점포	자활기금 전세점포 임대(3억 원까지 · 5년 단위)	p.134
운영비·재료비	사업 매출 — 자립 계산의 대상	—

③ 자립 계산 — 지원이 줄어도 서는가

인건비 지원은 시간이 지나면 줄어듭니다(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50% p.128). 그래서 단계마다 「매달 얼마를 팔아야 우리 돈으로 버티는지」를 미리 계산해 목표로 삼습니다. 참여자 4명(최소 인원)·전문인력 1명 기준이며, 전문인력 인건비는 보수적으로 늘 우리 부담으로 셉니다.

단계	우리가 내는 참여자 인건비(월)	고정비 합(월)	필요한 월 매출	하루 매출(22일)
1~2년 차 · 참여자 인건비 100% 지원	0원	337만원	**481만원**	219,000원
3~5년 차 · 50% 지원	323만원	660만원	**943만원**	429,000원
6년 차부터 · 지원 없음	646만원	983만원	**1,404만원**	638,000원

④ 연차별 매출 목표(목표)

연차	월 매출	연 매출	기준
1년 차	702만원	8,424만원	자립 매출의 50%
2년 차	1,053만원	1억 2,636만원	자립 매출의 75%
3년 차	1,404만원	1억 6,848만원	자립 매출의 100%

필요한 월 매출 = 고정비 ÷ (1 − 재료·포장·수수료 비율 30%, 추정) · 재료비는 매출에 따라 움직이는 돈으로 따로 셈 · 이 숫자가 XI 성과 목표의 「자립 매출」입니다.

XI 성과 목표

지표	1년 목표	3년 목표	재는 법
구독 가구	30(시범)	300	명부
미리 막은 고장	기록	기록	점검 기록
자격 취득	2명	5명	자격증

XII 사회적 가치

가치	어떻게 재나
어르신 집 안전	점검 가구 수
안부 확인	이상 발견·연계
일자리	참여자 4~6명

XIII 위험 관리

위험	가능성	영향	대응	미리 볼 신호
어르신이 비용을 못 냄	높음	큼	돌봄·주거복지 예산 연계	지자체 협의
안전사고 책임	낮음	큼	보험·안전 수칙	사고 기록

XIV 전망과 기대 효과



3년 뒤 모습

동네 어르신 300가구의 「집 주치의」

넓히기

집수리 자활기업 전국 208곳이 같은 방식으로

이 사업의 장점

새 기술 없이 파는 방식만 바꾼다 — 전국 208곳이 바로 쓸 수 있는 모델

가장 큰 기대 효과

붐비는 업종의 새 길

집수리 자활기업 208곳 — 파는 방식만 바꿔 달마다 일거리를

근거: 전국 자활기업 현황 977곳

여러분께 묻습니다

우리 집에서 제일 자주 고장 나는 건? — 인스타 ttong627 댓글로 알려 주세요.

붙임 출처

1. 자활 인스타그램 전수 조사(웰쉐어, 2026-10-25) — 해시태그 16개 → 게시물 4,430개 · 복지 자활 글 1,547개 · 계정 320곳 방문
2. 전국 자활기업 현황 977곳(한국자활복지개발원 공공데이터, 2026-10-24 집계)
3. 보건복지부 「2026년 자활사업 안내」 — 시장진입형 급여 p.101 · 자활기업 인정 p.119~124 · 지원 p.124~135 · 자활기금 p.222~226
4. 국가데이터처 2025 인구주택총조사(2026-07 발표) — 지은 지 30년 넘은 주택 30.6%
5. 통계청 「2025 고령자 통계」(2025-09) — 고령자 가구 618만 7천 가구 · 그 가운데 1인 가구 37.8%