웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스

자활사업 계획서 · 아이디어 07

자활 축제 순회 장터 트럭

황당하지만 생각해볼 사업

트럭 한 대가 그 철 전국·광역의 자활 축제를 돌며 각 지역 자활 생산품을 모아 파는 순회 장터 사업



2026년 11월 · 웰쉐어 사회적협동조합 · 웰쉐어로지스 · 숫자 = 자활 인스타 전수 조사·전국 자활기업 현황·2026 자활사업 안내·공공 통계(붙임) · 설비·운영비는 추정(견적 확인 필요)

목차

I 사업 개요
II 추진 배경과 필요성
III 시장·고객·경쟁 분석
IV 타당성 검토
V 사업 내용
VI 경쟁력 강화 전략
VII 판매·홍보 전략
VIII 운영 계획
IX 추진 일정
X 재무 계획
XI 성과 목표
XII 사회적 가치
XIII 위험 관리
XIV 전망과 기대 효과
붙임 출처



I 사업 개요



항목	내용
사업명	자활 축제 순회 장터 트럭
사업 유형	황당하지만 생각해볼 사업 · 시범(관문) → 사업단 안 팀 → 자활기업
한 줄 정의	트럭 한 대가 그 철 전국·광역의 자활 축제를 돌며 각 지역 자활 생산품을 모아 파는 순회 장터 사업
핵심 고객	축제 방문객 · 지역 자활센터(위탁) · 축제 주최
참여 인원	참여자 3~4명 + 전문인력 1명
남과 다른 점	축제마다 그 지역 상품을 싣는다
첫해 사업비	1억 3,855만원 ~ 2억 492만원(추정) — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금
자립 목표	지원이 끝난 뒤에도 월 매출 2,918만원 — X 자립 계산
3년 뒤 모습	가을마다 광역 축제를 도는 「자활 장터」 트럭

가장 큰 기대 효과

트럭 한 대로 전국 축제

행사 글은 9~10월에 몰리고 박람회·페스타 반응이 가장 크다

근거: 박람회·페스타 글 좋아요 가운데값 16

II 추진 배경과 필요성

가을 축제·자활의 날 행사마다 지역 센터들이 따로 부스를 차립니다. 인스타 자활 행사 글은 9~10월에 몰리고, 박람회·페스타 글은 좋아요 가운데값이 16으로 행사 가운데 가장 큽니다 — 사람들이 가장 많이 모이는 때입니다.

그런데 센터마다 부스를 차리면 사람·짐·시간이 매번 듭니다. 트럭 한 대가 돌며 여러 지역 상품을 위탁받아 팔면 센터는 상품만 맡기면 됩니다.

트럭은 걸어 다니는 간판입니다. 같은 색·같은 이름의 트럭이 여러 축제에 나타나면 「자활 장터」라는 이름이 쌓입니다.

III 시장·고객·경쟁 분석

① 시장 신호 — 숫자가 말하는 것

신호	숫자	이것이 뜻하는 것
자활 행사 글 시기	9~10월에 몰림	판매 철이 분명하다
박람회·페스타 반응	좋아요 가운데값 16 — 행사 가운데 가장 큼	사람이 모이는 곳

② 고객 — 누가, 왜, 얼마나 자주 사나

고객	필요	얼마나 자주	닿는 법
축제 방문객	지역 특산·간식	축제 철	트럭 자체가 홍보
지역 자활센터(위탁)	부스 없이 판매	축제 철	위탁 판매 약속
축제 주최	볼거리·판매 부스	행사마다	주최 측 제안

③ 경쟁 — 누구와 겨루고 어떻게 이기나

경쟁자	그쪽 강점	그쪽 약점	우리 대응
센터별 부스	자기 상품 설명	사람·짐이 매번 든다	위탁으로 대신 판다
일반 푸드트럭	음식 전문	지역 이야기 없음	자활 생산품 + 지역 이야기

④ SWOT

강점 S
- 축제 철 사람 모임
- 여러 지역 상품
- 트럭이 곧 간판

약점 W
- 비수기(11~6월)
- 트럭 값
- 위탁 정산이 복잡

기회 O
- 지역 축제 많음
- 자활의 날 행사

위협 T
- 날씨
- 축제 자리 값
- 식품 판매 허가

IV 타당성 검토

다섯 가지 기준으로 「할 수 있는가」를 따졌습니다. △는 시범·일정 안에서 확인하고 보완할 항목입니다.





검토 항목	판정	이유와 확인 방법
수요	△	축제 철 수요는 분명, 비수기는 비어 있다 — 축제 3곳 시범으로 판매량 확인
기술	○	진열·계산·재고 관리 — 배울 수 있다
자금	△	트럭은 대여로 시범 · 사기 전 판매 숫자로 결정
인력	○	참여자 3~4명
제도	△	식품 판매는 지역별 영업 신고·축제 허가 확인 필요

V 사업 내용

① 상품·서비스

상품·서비스	고객	특징	파는 방식
지역 자활 특산 묶음	방문객	그 축제 지역 상품 + 다른 지역 인기 상품	현장 판매
축제 한정 간식	방문객	아이디어 01 베이커리와	현장 판매

② 일의 흐름

1. 축제 일정·자리 확보
2. 지역 센터 위탁 상품 받기(재고 표)
3. 트럭 진열·판매
4. 판매 기록·정산
5. 남은 상품 반환 또는 온라인(04)

③ 대표 상품 후보

- 지역 자활 특산 묶음
- 축제 한정 간식

VI 경쟁력 강화 전략



지원금은 시작을 돕지만 사업을 지켜 주지는 않습니다. 이 장은 지원이 끝나도 손님이 계속 찾는 이유 네 가지를 — 왜 필요한지와 언제·어떻게 할지까지 — 정합니다.

① 기술력 키우기

무엇	왜	어떻게	언제
진열·판매	트럭은 좁다 — 잘 보이게 놓는 것이 매출	진열 사진 기준 · 시범마다 고침	시범 중
위탁 재고·정산	여러 센터 상품이라 정산이 틀리면 신뢰가 깨진다	상품별 입고·판매·반환 표	시범 전

② 제품 특화 — 다른 데서 못 사는 이유

특화	왜 먹히나
축제마다 그 지역 상품을 싣는다	방문객에게 그 지역 이야기
트럭 자체가 간판	어디서 봐도 같은 색·이름

③ 인기 상품 개발 — 감이 아니라 팔린 숫자로

대표 상품 후보: **지역 자활 특산 묶음 · 축제 한정 간식**

1. **시제품** — 후보 3개를 작게 만들어 시식·시연 — 무엇을 왜 골랐는지 적는다
2. **반응 재기** — 한 달 동안 판매량·재주문·댓글을 상품마다 따로 센다
3. **고르기** — 가장 잘 나간 1개를 대표 상품으로 — 포장·이름·이야기를 몰아 준다
4. **고치기** — 대표 상품은 매달 한 군데씩 고친다(맛·크기·포장·값) — 고친 뒤 다시 잰다
5. **넓히기** — 분기마다 새 상품 1개 시험 · 석 달 안 팔린 상품은 접는다

④ 협업과 브랜드 파워

누구와	우리가 주는 것	받는 것	첫걸음
지역 자활센터	위탁 판매	상품	시범 5곳
축제 주최	볼거리	자리	시범 3곳
온라인 판매 사업단(04)	남은 상품	판로	1년 차

브랜드 방침 — 트럭 한 대 = 한 이름. 같은 색·같은 노래·같은 인사로 축제마다 「또 왔네」가 되게 합니다.

Ⅶ 판매·홍보 전략

① 판로별 실행

판로	첫 손님 찾는 법	시기	1년 목표
광역 축제 3곳 시범	축제 주최 제안	9~10월	3곳
자활의 날 행사	광역센터	행사 때	참가
비수기	온라인(04)·명절 선물	11~6월	재고 소진

② 가격 전략

위탁 상품은 센터가 정한 값에 판매 수수료를 받습니다. 축제 자리 값·연료비를 넘는 판매량이 나오는지 시범에서 잽니다.

③ 홍보

- 트럭 순회 일정을 인스타로 알림
- 축제마다 같은 사진 자리

Ⅷ 운영 계획

① 추진 주체와 역할

주체	맡는 일	어떻게
웰쉐어 사회적협동조합	기획·자료 조사·홍보	자활 인스타 전수 조사 · 통통 자활 이야기 채널로 알림 · 계획서·성과 정리
웰쉐어로지스	물류·배송 협력	납품·배송 동선 설계 · 배송이 필요한 사업(반찬·온라인·다회용기 등)의 물류 자문
참여 지역자활센터	참여자·생산	사업단 운영 · 참여자 교육·사례 관리
광역자활센터	연결·교육	센터 사이 연결 · 공동 브랜드 · 보수교육(p.136)

② 사업단 조직

역할	인원	하는 일
팀장	1	일정·자리
판매 참여자	2~3	진열·판매·정산

③ 품질 관리

- 위탁 재고 표
- 식품 보관 온도
- 정산 일주일 안

IX 추진 일정

기간	할 일	책임	확인 기준
1~2개월(시범)	트럭 대여 · 축제 3곳 · 위탁 5곳	팀장	축제당 판매액이 자리 값+연료의 2배
관문	관문 숫자를 넘으면 다음 해 트럭 마련(중고) 검토	센터장	계속/멈춤
다음 해	축제 10곳 · 비수기 온라인 연계	팀장	연 매출 기록
3년 차	광역 순회 정례화	팀장	자립 매출 도달

X 재무 계획



① 한 달 시범 예산

항목	금액	근거
트럭 대여(축제 3곳)	150만원 ~ 300만원	추정 — 견적 확인 필요
부스 장비·현수막 없는 간판	50만원 ~ 100만원	추정 — 견적 확인 필요
합계	**200만원 ~ 400만원**	**시범 결과(관문)를 보고 아래 사업 예산으로**

② 시작 예산(설비·시설)

항목	금액	근거
푸드트럭(중고)·개조	2,500만원 ~ 4,500만원	추정 — 견적 확인 필요
냉장·진열 장비	300만원 ~ 600만원	추정 — 견적 확인 필요

③ 1년 운영 예산

항목	금액	근거
참여자 인건비(1년)	5,811만원 ~ 7,748만원	3~4명 × 월 1,614,080원 × 12 — 시장진입형 표준소득액 p.101
전문인력 1명(1년)	3,324만원	월 277만원 한도 × 12 — 한시적 인건비 p.129
연료·통행(1년)	960만원 ~ 1,800만원	월 80만원 ~ 150만원 × 12 · 추정
축제 자리 값(1년)	600만원 ~ 1,800만원	월 50만원 ~ 150만원 × 12 · 추정
보험·정비(1년)	360만원 ~ 720만원	월 30만원 ~ 60만원 × 12 · 추정

첫해 사업비 합계 **1억 3,855만원 ~ 2억 492만원** — 인건비는 자활근로·한시적 인건비, 설비는 자활기금으로 조달(아래 재원 조달 계획).

재원 조달 계획

항목	재원	근거
참여자 인건비	사업단 단계: 자활근로 사업비(시장진입형) → 자활기업 인정 뒤: 한시적 인건비(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50%)	p.101 · p.128
전문인력 인건비	한시적 인건비 — 월 277만 원 한도 · 최대 5년	p.129
설비·시설	자활기금 사업자금 융자(1억 원 이내 · 연 3.0% 이내) · 이차보전(최대 5%) · 인정 3년 뒤 기계설비 지원(최대 5천만 원)	p.132 · p.134
점포	자활기금 전세점포 임대(3억 원까지 · 5년 단위)	p.134
운영비·재료비	사업 매출 — 자립 계산의 대상	—

③ 자립 계산 — 지원이 줄어도 서는가

인건비 지원은 시간이 지나면 줄어듭니다(수급 참여자 2년까지 100% · 5년까지 50% p.128). 그래서 단계마다 「매달 얼마를 팔아야 우리 돈으로 버티는지」를 미리 계산해 목표로 삼습니다. 참여자 3명(최소 인원)·전문인력 1명 기준이며, 전문인력 인건비는 보수적으로 늘 우리 부담으로 셉니다.

단계	우리가 내는 참여자 인건비(월)	고정비 합(월)	필요한 월 매출	하루 매출(22일)
1~2년 차 · 참여자 인건비 100% 지원	0원	537만원	**1,534만원**	697,000원
3~5년 차 · 50% 지원	242만원	779만원	**2,226만원**	101만원
6년 차부터 · 지원 없음	484만원	1,021만원	**2,918만원**	133만원

④ 연차별 매출 목표(목표)

연차	월 매출	연 매출	기준
1년 차	1,459만원	1억 7,508만원	자립 매출의 50%
2년 차	2,188만원	2억 6,262만원	자립 매출의 75%
3년 차	2,918만원	3억 5,016만원	자립 매출의 100%

필요한 월 매출 = 고정비 ÷ (1 − 재료·포장·수수료 비율 65%, 추정) · 재료비는 매출에 따라 움직이는 돈으로 따로 셈 · 이 숫자가 XI 성과 목표의 「자립 매출」입니다.

XI 성과 목표

지표	1년 목표	3년 목표	재는 법
축제 참가	3곳	15곳	일정표
축제당 판매액	기록	자리 값+연료의 3배	판매 기록
위탁 센터	5곳	15곳	위탁 약속

XII 사회적 가치

가치	어떻게 재나
다른 지역 자활 매출	위탁 판매액
자활 알리기	트럭 방문객 수(추정)

XIII 위험 관리

위험	가능성	영향	대응	미리 볼 신호
비수기	높음	큼	온라인·명절 선물	월 매출
날씨·축제 취소	중간	중간	축제를 여러 곳으로 나눔	취소 건수
식품 판매 허가	중간	큼	지역별 영업 신고 미리 확인 · 포장 식품 위주	허가 확인표

XIV 전망과 기대 효과



3년 뒤 모습

가을마다 광역 축제를 도는 「자활 장터」 트럭

넓히기

트럭 2대 · 다른 광역

이 사업의 장점

센터는 상품만 맡기면 된다 — 여러 지역이 함께 이익

가장 큰 기대 효과

트럭 한 대로 전국 축제

행사 글은 9~10월에 몰리고 박람회·페스타 반응이 가장 크다

근거: 박람회·페스타 글 좋아요 가운데값 16

여러분께 묻습니다

트럭에 꼭 싣고 싶은 우리 센터 생산품은? — 인스타 ttong627 댓글로 알려 주세요.

붙임 출처

1. 자활 인스타그램 전수 조사(웰쉐어, 2026-10-25) — 해시태그 16개 → 게시물 4,430개 · 복지 자활 글 1,547개 · 계정 320곳 방문
2. 전국 자활기업 현황 977곳(한국자활복지개발원 공공데이터, 2026-10-24 집계)
3. 보건복지부 「2026년 자활사업 안내」 — 시장진입형 급여 p.101 · 자활기업 인정 p.119~124 · 지원 p.124~135 · 자활기금 p.222~226